

Informe de Seguimiento 4° Ciclo de Reporte Fecha: 31/12/2022

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Identificación de la acción	
ID de la acción:	100
Nombre de la acción:	Exhibición, Educación-Mediación y Difusión del patrimonio resguardado del MNHN
Descripción de la acción:	La iniciativa tiene como fin contribuir al conocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural de Chile, con el propósito de aumentar el acceso a las colecciones de patrimonio natural y cultural que resguarda el Museo Nacional de Historia Natural por parte de las personas interesadas en éste. A través de Exhibiciones el objetivo es poner a disposición del público interesado el acceso del patrimonio natural y cultural del MNHN, mediante la exposición de colecciones resguardas. Una exposición presenta contenidos patrimoniales organizados en una trama narrativa, acompañada de gráfica y apoyo de elementos tecnológicos.
Componentes de la acción:	1. Exposiciones sobre el patrimonio que resguarda el MNHN: En el Museo conviven dos tipos de exposiciones: - Permanentes: tienen una matriz narrativa, presenta elementos de todas las colecciones bajo la idea de un recorrido por el territorio nacional y hace el mayor uso del espacio físico. Se revisa anualmente, se actualizan o corrigen los contenidos y/o se le da mantención. Beneficia directamente a todo tipo de público que asiste al Museo. - Temporales: se programan con antelación (2 a 5 años); en su producción (gráfica, soportes, etc.), participan todos los estamentos del Museo y se demora de 4 a 24meses. Después se preparan para itinerar, principalmente en regiones. 2. Educación y mediación con las colecciones del MNHN: - Visitas: son mediadas por personal del área de educación que recorre de forma físicala exposición permanente o temporal. Están dirigidas a todo aquel que accede a las colecciones. - Talleres: son actividades teórico-prácticas cuyo objetivo es desarrollar una temática por medio de un proceso investigativo que permita el aprendizaje a través del descubrimiento. Están dirigidos principalmente a grupos de instituciones organizados previamente. - Charlas: son actividades expositivas apoyadas con material pedagógico, normalmente asociado a las exposiciones presentes en el Museo y están dirigidas a grupos coninterés específico en un tema o colección patrimonial. - Actividades de capacitación están orientadas a la formación de profesores y profesionales del turismo, su objetivo es entregar herramientas vinculadas al quehacer científico del Museo. 3. Componentes Difusión del Patrimonio del MNHN: -Divulgación de la agenda de actividades -Programación anual del Museo -Actividades en asociación con otras instituciones. - Divulgación de material educativo y de conocimiento -Contenidos o materiales de realización externa. 4. Medios de comunicación del MNHN: -Página web -Redes sociales -Boletín del Museo 5. Divulgación en medios de comunicación externos -Prensa -Televisión -Publicació
Objetivos asociados a la acción:	 Incrementar las acciones de articulación para fortalecer la educación formal y no formal del patrimonio cultural y natural, generando condiciones para asegurar la transmisión cultural entre las comunidades, grupos e individuos. Promover el acceso equitativo al patrimonio cultural y natural en los territorios, ampliando las acciones de comunicación y difusión.
Público objetivo:	Personas Bienes Culturales
Institución responsable:	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Institución(es) colaboradora(s):		
Plazo estimado:	Acción de continuidad (Permanente):	SI
Meta al 2026:	La acción que desarrolla el MNHN es de continuidad anual.	

Estado de avance	
Fecha del reporte	31/12/2022
Nivel de cumplimiento de la acción en relación a la meta 2026	Cumplida parcialmente
	Esta acción es de continuidad dado el carácter permanente de la oferta cultural que ofrece el MNHN las que abordamos a continuación.
	Sobre las personas interesadas en el patrimonio del MNHN virtual y presencial podemos mencionara que este año se produjo un cambio importante desde lo virtual a lo presencial, por ende el año 2022 vemos que bajamos en las visitas virtuales debido al retorno de la presencialidad, eso potenció las vistas a nuestras dependencias,
Comente el cumplimiento logrado:	Las nuevas piezas de bienes patrimoniales expuesta tuvieron un fuerte incremento pues una de sus muestras temporales abordaba la colecciones entomológicas (se exhibieron más de 1400 ejemplares).
	Las personas que participan en actividades de mediación del programa se cumplió sin problemas por lo antes expuesto del incremento de la presencialidad.
	El compromisos del MNHN con la difusión permitió que contenido divulgado sobre las colecciones del MNHN siguiera su incremento en la presencia en rrss

Hitos principales de la acción	
Indique los principales hitos desarrollados en el período de reporte que revelen avances en la implementación de la acción, en caso de que corresponda.	
Hito 1:	La reapertura con aforos de público mayores productos del cambio del Plan a Paso nos ha permitido incrementar en casi el doble de la meta comprometida con la atención de usuarios presenciales.

Presupuesto vigente (M\$)	
Año:	2022
Presupuesto disponible:	\$285.000
1° Medición (Junio 2022):	\$86.432
2° Medición (Diciembre 2022):	\$285.000
% avance:	100%
En caso de no contar con la información presupuestaria, utilice alguna de las siguientes opciones:	
Recursos sujetos a definición presupuestaria anual	

Indicadores de la acción asociados al plan		
1. Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a sus colecciones de manera virtual en año t.		
2022		
Meta de avance anual 2022	17.922	
Avance a Junio 2022	8.700	
Avance a Diciembre 2022	18.600	
% Avance	104%	
Comentario		
Sin comentarios		

2. Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a sus colecciones de manera presencial en año t.		
2022		
Meta de avance anual 2022	60.000	
Avance a Junio 2022	110.712	
Avance a Diciembre 2022	354.199	
% Avance	590%	
Comentario		
Sin comentarios		
3. Porcentaje de nuevas piezas de bienes patrimoniales expuestas para el acceso a público en año t.		
2022		

3. Porcentaje de nuevas piezas de bienes patrimoniales expuestas para el acceso a público en año t.	
2022	
Meta de avance anual 2022	165
Avance a Junio 2022	28
Avance a Diciembre 2022	1.435
% Avance	870%
Comentario	
Sin comentarios	

4. Porcentaje de personas que participan en actividades de mediación del programa y que contestan encuesta sobre la calidad de éstas, calificándolas positivamente en año t.

2022	
Meta de avance anual 2022	110
Avance a Junio 2022	74
Avance a Diciembre 2022	110
% Avance	100%
O-manufaction (Control of Control	

Comentario

Sin comentarios

5. Total de contenido divulgado sobre las colecciones del MNHN en año t.	
2022	
Meta de avance anual 2022	178
Avance a Junio 2022	228
Avance a Diciembre 2022	312
% Avance	175%
Comentario	

Sin comentarios

Enfoques		
Aplica enfoque de género:	SI	

Se entenderá utilización del enfoque de género la inclusión de medidas o acciones específicas de género en los diagnósticos, estudios, diseño, implementación y evaluación de proyectos y programas sociales, considerando necesidades específicas de acceso y participación de grupos de la población que presenten barreras o limitaciones atribuidas a su rol de género en los diversos contextos socioculturales (Documento Memoria, patrimonio y género elaborado por la Unidad de Género del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).

Dentro de las actividades se enmarcan en la Mesa de Genero que fue instalada desde el Nivel central y que tienerepresentación en todas las unidades, en la práctica hicimos charla de extensión con la participación del área curatorial y educación. Dentro del programa educativo se incorporó una experiencia educativa permanente relativa a las brechas entre ciencia y género

Aplica enfoque de territorial:

SI

Este enfoque refiere a favorecer la valoración y respeto por la diversidad patrimonial presente en el país, propendiendo al desarrollo integral de los territorios, considerando sus identidades y formas de expresión particulares.

El despliegue territorial se incorpora en la planificación y ejecución de las acciones. Cabe hacer notar que durante el diseño de las itinerancias se elaboran los planes de gestión con la comunidad para evaluar el préstamo de exhibiciones a centros culturales y otros.

Aplica enfoque de territorial:

SI

Este enfoque refiere al derecho de personas y/o comunidades a conocer, comprender, entrar, visitar, utilizar, mantener, intercambiar y desarrollar el patrimonio cultural y natural. Incluye también el derecho a participar en la determinación, la interpretación y el desarrollo del patrimonio, así como de diseñar y ejecutar políticas y programas de preservación y salvaguardia.

Las acciones para abordar la ascendencia o pertenencia a pueblos indígenas, dado que el museo incluye como eje prioritario el respeto, la valoración y la vigencia cultural de los pueblos originarios, especialmente los que habitaron y habitan el territorio chileno y los pertenecientes a comunidades migrantes. Destacan dentro de las acciones llevadas a cabo, el proceso de regreso del moai de la colección Rapa Nui a la Isla, a petición de la comunidad, y la celebración desde hace 12 años del Inti Raymi, ocasión en que la comunidades indígenas migrantes le llevan ofrendas al Niño del Cerro del Plomo. Desarrollo de Programa Educativo para la niñez y la adolescencia para conocer y reflexionar sobre la importancia y la protección del patrimonio cultural y natural.

Observaciones generales	
Observaciones metodológicas al estado general de la acción:	

Otros antecedentes y fuentes complementarias de la acción

En esta sección puede incorporar, opcionalmente, antecedentes adjuntos, imágenes o direcciones web (url) con fuentes complementarias de información. Para el caso de imágenes e información a compartir en esta sección, se solicita autorizar a la Subsecretaria del Patrimonio Cultural para que puedan ser difundidas al público en el marco del trabajo del Plan Nacional de Patrimonio Cultural.

Archivos adjuntos

Sin archivos adjuntos

Links

Sin links adjuntos