

Identificación de la acción			
<b>ID de la acción:</b>	126		
<b>Nombre de la acción:</b>	Publicación Revista Museos		
<b>Descripción de la acción:</b>	<p>La RevistaMuseos, desarrollada por la Subdirección Nacional de Museos, es una publicación anual desarrollada desde 1988, siendo la publicación oficial de la institución. Su principal objetivo apunta a ?reconocer, valorar y promover la labor que realizan las instituciones museológicas en Chile como agentes de desarrollo social, diversidad cultural y protección del patrimonio?.</p> <p>Se trata de la única publicación de este tipo en Chile y representa una oportunidad para la adecuada difusión del quehacer de museos que de otra forma no tendrían visibilización. Por otra parte es un componente clave para la conformación del sector de museos y unificación del Sistema Nacional de Museos.</p>		
<b>Componentes de la acción:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de temas (iniciativas, proyectos, museos, etc).</li> <li>2. Solicitud de artículos a personas o instituciones.</li> <li>3. Recepción de artículos.</li> <li>4. Revisión y edición de artículos</li> <li>5. Diseñode revista.</li> <li>6. Publicación.</li> <li>7. Difusión de publicación.</li> <li>8. Distribución a museos del Registros de Museos de Chile, otras instituciones académicas, bibliotecas, contactos internacionales.</li> </ol>		
<b>Objetivos asociados a la acción:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar las acciones de identificación e investigación que se desarrollan en torno al patrimonio cultural y natural del país, con la participación de diversos actores a nivel local, regional y nacional.</li> <li>8. Promover el acceso equitativo al patrimonio cultural y natural en los territorios, ampliando las acciones de comunicación y difusión.</li> </ol>		
<b>Público objetivo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas</li> <li>• Organizaciones</li> <li>• Establecimientos Educativos</li> <li>• Otro: Contactos internacionales (Programa Ibermuseos y asociados), organizaciones de carácter museales y afines.</li> </ul>		
<b>Institución responsable:</b>	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural		
<b>Institución(es) colaboradora(s):</b>	Museos, profesionales y académicos del ámbito nacional e internacional vinculados al sector museal y patrimonial que colaboran con artículos.		
<b>Plazo estimado:</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>Acción de continuidad (Permanente):</b></td> <td>SI</td> </tr> </table>	<b>Acción de continuidad (Permanente):</b>	SI
<b>Acción de continuidad (Permanente):</b>	SI		
<b>Meta al 2026:</b>	Tener seis revistas publicadas al año 2026, una por año.		

Estado de avance	
<b>Fecha del reporte</b>	31/12/2022
<b>Nivel de cumplimiento de la acción en relación a la meta 2026</b>	Cumplida parcialmente
<b>Comente el cumplimiento logrado:</b>	<p>La revista Museos N°39 (que corresponde al año 2020) se imprimió y distribuyó durante el segundo semestre de 2022.</p> <p>La revista Museos N°40 (que corresponde al año 2021) se encuentra actualmente disponible en versión digital, fue publicada en el sitio web SNM el 21 de diciembre de 2022. Para su impresión, actualmente se está en proceso la licitación. Se van a imprimir 700 ejemplares durante 2023. La revista N°40 es la segunda comprometida en la metaal 2026, por lo cual , si bien se cumple la meta anual, el cumplimiento de la acción en relación al 2026 se cumple parcialmente (6 revistas al año 2026).</p> <p>La revista Museos N°41 (que corresponde al año 2022) se encuentra en etapa de recepción y edición de artículos.</p>

Hitos principales de la acción	
Indique los principales hitos desarrollados en el período de reporte que revelen avances en la implementación de la acción, en caso de que corresponda.	
Hito 1:	La revista Museos N°39 (que corresponde al año 2020) se imprimió y distribuyó durante el segundo semestre de 2022.
Hito 2:	La revista N°40 (que corresponde la año 2021) se encuentra disponible en versión digital desde diciembre de 2022 en <a href="http://www.museoschile.gob.cl">www.museoschile.gob.cl</a>
Hito 3:	La revista N°40 (que corresponde la año 2021) está en proceso la licitación para adjudicar una imprenta. Se van a imprimir 700 ejemplares durante 2023.
Hito 4:	Para la revista Museos N°41 (que corresponde al año 2022) se identificaron temas (iniciativas, proyectos, museos participantes, etc).
Hito 5:	Para la revista Museos N°41 (que corresponde al año 2022) se encuentra en etapa de recepción y edición de artículos.

Presupuesto vigente (M\$)	
Año:	2022
Presupuesto disponible:	\$10.471.810
1° Medición (Junio 2022):	\$10.471.810
2° Medición (Diciembre 2022):	\$10.471.810
% avance:	100%

Indicadores de la acción asociados al plan	
<b>1. Número de revistas impresas</b>	
<b>2022</b>	
Meta de avance anual 2022	1.000
Avance a Junio 2022	700
Avance a Diciembre 2022	700
% Avance	70%
<b>Comentario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Junio 2022: Ante la escasez de papel y otros insumos de imprenta, los costos subieron respecto de años anteriores y hubo una reducción de ejemplares de 1.000 a 700. Esto corresponde a la Revista Museos N°39</li> <li>. Diciembre 2022: Ante la escasez de papel y otros insumos de imprenta, los costos subieron respecto de años anteriores y hubo una reducción de ejemplares de 1.000 a 700. Esto corresponde a la Revista Museos N°39</li> </ul>	

<b>2. Número de revistas distribuidas</b>	
<b>2022</b>	
Meta de avance anual 2022	1.000
Avance a Junio 2022	700
Avance a Diciembre 2022	700
% Avance	70%
<b>Comentario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Junio 2022: Ante la escasez de papel y otros insumos de imprenta, los costos subieron respecto de años anteriores y hubo una reducción de ejemplares de 1.000 a 700. Esto corresponde a la Revista Museos N°39</li> <li>. Diciembre 2022: Ante la escasez de papel y otros insumos de imprenta, los costos subieron respecto de años anteriores y hubo una reducción de ejemplares de 1.000 a 700. Esto corresponde a la Revista Museos N°39</li> </ul>	

Enfoques	
Aplica enfoque de género:	NO
Se entenderá utilización del enfoque de género la inclusión de medidas o acciones específicas de género en los diagnósticos, estudios, diseño, implementación y evaluación de proyectos y programas sociales, considerando necesidades específicas de acceso y participación de grupos de la población que presenten barreras o limitaciones atribuidas a su rol de género en los diversos contextos socioculturales (Documento Memoria, patrimonio y género elaborado por la Unidad de Género del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).	
Si bien la línea editorial es respetuosa e inclusiva respecto a los temas de género, no existe una formalidad que obligue a una equidad en la creación de los artículos. Sin embargo, en las últimas ediciones se ha dado cabida a temáticas atinentes al enfoque de género.	
Aplica enfoque de territorial:	SI
Este enfoque refiere a favorecer la valoración y respeto por la diversidad patrimonial presente en el país, propendiendo al desarrollo integral de los territorios, considerando sus identidades y formas de expresión particulares.	
La diversidad de artículos que incluye la revista es representativa de los distintos territorios y sus identidades.	
Aplica enfoque de territorial:	NO
Este enfoque refiere al derecho de personas y/o comunidades a conocer, comprender, entrar, visitar, utilizar, mantener, intercambiar y desarrollar el patrimonio cultural y natural. Incluye también el derecho a participar en la determinación, la interpretación y el desarrollo del patrimonio, así como de diseñar y ejecutar políticas y programas de preservación y salvaguardia.	
Los artículos incluidos en la revista en ocasiones dan cuenta de acciones vinculadas al enfoque de derecho cumpliendo con el objetivo de difundirlos.	

Observaciones generales	
Observaciones metodológicas al estado general de la acción:	<p>La revista funciona como anuario del año anterior, lo cual implica su publicación desfasada. Por ejemplo, durante al año 2023 se trabaja en los contenidos desarrollados en 2022 y así sucesivamente.</p> <p>La revista correspondiente al año 2021 (N°40) se encuentra actualmente disponible en formato digital y está en proceso la licitación para adjudicar una imprenta. Se van a imprimir 700 ejemplares al igual que la versión anterior.</p> <p>La revista Museos N°41 se encuentra actualmente en etapa de recepción y edición de artículos.</p> <p>Nota: El presupuesto 100% ejecutado, correspondiente a \$10.471.810.-, corresponde a la impresión y derecho de uso portada de la Revista #39 que se imprimió durante el año 2022 (700 ejemplares).</p>

Otros antecedentes y fuentes complementarias de la acción
En esta sección puede incorporar, opcionalmente, antecedentes adjuntos, imágenes o direcciones web (url) con fuentes complementarias de información. Para el caso de imágenes e información a compartir en esta sección, se solicita autorizar a la Subsecretaría del Patrimonio Cultural para que puedan ser difundidas al público en el marco del trabajo del Plan Nacional de Patrimonio Cultural.
Archivos adjuntos
. Revista Museos #40.pdf

Imágenes adjuntas
Links
Sin links adjuntos