

Identificación de la acción							
ID de la acción:	71						
Nombre de la acción:	Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales (SERCOTEC)						
Descripción de la acción:	<p>El programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales, desarrollado por el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) en conjunto a los Ministerios de Economía, Fomento y Turismo y Vivienda y Urbanismo, es una iniciativa que busca dinamizar la gestión comercial y mejorar el entorno urbano de más de 60 barrios comerciales seleccionados por seleccionado por un comité de evaluación y selección. Cabe destacar que dentro de este mejoramiento del entorno urbano existen componentes de revitalización de aspectos culturales y patrimoniales de los barrios, pues los barrios comerciales a los que hace referencia el programa son destacan por tener identidad y característica propias (sociales, culturales o arquitectónicas).</p> <p>En concreto, la iniciativa consiste en apoyar proyectos asociativos en comunidades de pequeños negocios y comercio local, buscando la interrelación tanto entre ellos como con otros actores públicos y privados para fortalecer su economía y valorizar la identidad cultural del barrio comercial mejorando, en consecuencia, la calidad de vida de todos sus habitantes.</p>						
Componentes de la acción:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de acciones de dinamización comercial: inversiones en asociatividad y mejoramiento oferta comercial y de los negocios del barrio. 2. Elaboración participativa de estrategias de desarrollo barrial: construcción de relato e imagen barrial. 3. Mejoramiento del entorno urbano comercial: gestión de apalancamiento de recursos. 4. Mesas de trabajo participativas con empresarios para relevar actividades culturales y patrimoniales, seguimiento y evaluación de los proyectos de revitalización económica y territorial. 5. Ejecución de proyectos o actividades para la revitalización económica y territorial. 6. Actividades de difusión y puesta en valor de las potencialidades culturales y patrimoniales de los barrios comerciales. 						
Objetivos asociados a la acción:	<ol style="list-style-type: none"> 2. Socializar los instrumentos disponibles para el reconocimiento de la diversidad patrimonial y su contribución al desarrollo sostenible, la puesta en valor y sensibilización del patrimonio cultural y natural de las comunidades, grupos e individuos. 4. Fortalecer los mecanismos de protección y salvaguardia de acuerdo a la diversidad patrimonial del país, incrementando el conjunto de bienes protegidos, su representatividad territorial y los instrumentos de regulación, manejo y gestión efectiva. 						
Público objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Barrios • Organizaciones 						
Institución responsable:	Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, SERCOTEC, CORFO						
Institución(es) colaboradora(s):	Municipios, en algunos barrios, atendiendo a las características de las iniciativas, se firman convenios de colaboración con los Municipios, los cuales no solo entregan los permisos correspondientes, sino también colaboran con algunas iniciativas y actividades.						
Plazo estimado:	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Acción de continuidad (Permanente):</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Desde:</td> <td>2019-09</td> <td>Hasta: 2021-09</td> </tr> </tbody> </table>	Acción de continuidad (Permanente):		NO	Desde:	2019-09	Hasta: 2021-09
Acción de continuidad (Permanente):		NO					
Desde:	2019-09	Hasta: 2021-09					
Meta al 2026:	A través del Programa Barrios Comerciales se implementan al menos 10 iniciativas en materia cultural, patrimonial y/o puesta en valor del patrimonio.						

Estado de avance	
Fecha del reporte	31/12/2021
Estado actual de implementación:	Acción finalizada
Nivel de cumplimiento de la acción en relación a la meta 2026	Cumplida completamente
Comente el cumplimiento logrado:	Los barrios comerciales de la convocatoria 2019, han desarrollado todas las actividades comprometidas en el plan, dado que los BBCC egresan durante el primer semestre de 2022, a diciembre 2021 se han logrado las actividades propuestas.

Hitos principales de la acción	
Indique los principales hitos desarrollados en el período de reporte que revelen avances en la implementación de la acción, en caso de que corresponda.	
Hito 1:	Continuación Show de antigüedades Galpón Anticuarios: La agrupación de comerciantes de barrio Galpón Anticuarios ha considerado desarrollar la primera versión de una seguidilla de actividades enfocadas en el ámbito de dinamización comercial inspirada en un famoso programa de televisión de Inglaterra. En las versiones ya ejecutadas y en las próximas de este 2022, se invita al público en general a llevar al barrio sus objetos y/o piezas valiosas para que expertos puedan analizarlas, entregar una pequeña descripción de estas y entregar un valor tentativo de las piezas expuestas. A los asistentes interesados en participar se les solicita asistir al barrio junto a sus "tesoros" para tener una previa evaluación e inscripción de sus piezas. Muchas veces han aparecido piezas de varios millones de pesos sin que sus dueños supieran.
Hito 2:	Campaña "Promoviendo identidad fidelizando a los clientes: Posicionar la imagen de marca del barrio Franklin en diferentes soportes de difusión. Promover la identidad de marca de una forma dinámica que permita incidir en el aumento de ventas de los locatarios. Fortalecer el relato compartido de los locatarios a través de la difusión del relato histórico del barrio. Se entregaron Calendarios para refrigerador -Tazones - Sellos imantados -Libro memoria del barrio "Barrio Franklin patrimonio comercial. Con respecto a este último entregable, se consideró impresión del libro "Franklin Patrimonio comercial" Lanzamiento para el Día del Patrimonio en versión Facebook live. Impresión de merchandising y piezas gráficas.
Hito 3:	Placas de reseñas históricas y punto de interés fotográfico: A raíz de la ausencia de elementos que identifiquen la gran cantidad de construcciones históricas o patrimoniales, además de un punto de interés fotográfico El proyecto consideró la fabricación e instalación de placas históricas y conmemorativas en edificaciones o sitios emblemáticos de interés patrimonial de Huasco Bajo. También la construcción e instalación de poste indicativo de múltiples destinos turísticos o de interés especial, con sus respectivas distancias y orientaciones acondicionado a un punto de ubicación por determinar.
Hito 4:	Puesta en valor de la historia del barrio comercial Colchagua: Información histórica del bbcc potenciar el bbcc como un barrio turístico comercial (generación de identidad): puesta en valor de la historia del bbcc que servirá para potenciar el comercio y el turismo. Se instalaron 10 placas de metal en cada esquina del polígono de bbcc la cual indicara la importancia de la persona que lleva por nombre la calle. Los nombres de las calles que involucra el BBCC son personajes históricos e importantes para la ciudad y comuna de Santa Cruz.
Hito 5:	Tótems Publicitario para BBCC Estación: Instalación de 5 tótems publicitarios en las calles que involucran el bbcc Estación, estos tótems promoverán y difundirán la oferta comercial de los comercios, además llevara código QR para identificar el bbcc a través de aplicaciones (Apps) mostrar los comercios que lo componen y la descripción y datos de contactos de cada comercio. Estos tótems también servirán para delimitar los alcances del polígono comercial.

Presupuesto vigente (M\$)	
Año:	2021
Presupuesto disponible:	\$33.290
1° Medición (Junio 2021):	\$0
2° Medición (Diciembre 2021):	\$33.290
% avance:	100%

Indicadores de la acción asociados al plan	
1. Número de actividades con carácter cultural y patrimonial.	
2021	
Meta de avance anual 2021	1
Avance a Junio 2021	1
Avance a Diciembre 2021	2
% Avance	200%
Comentario	
Sin comentarios	

2. Número de proyectos ejecutados que involucran actividades culturales y patrimoniales.	
2021	
Meta de avance anual 2021	4
Avance a Junio 2021	3
Avance a Diciembre 2021	4
% Avance	100%
Comentario	
Sin comentarios	

3. Número de actividades de difusión y puesta en valor de las potencialidades culturales y patrimoniales de los barrios comerciales.	
2021	
Meta de avance anual 2021	2
Avance a Junio 2021	2
Avance a Diciembre 2021	4
% Avance	200%
Comentario	
Sin comentarios	

4. N° de actividades desarrolladas con carácter cultural y patrimonial durante el año 1	
2021	
Meta de avance anual 2021	3
Avance a Junio 2021	2
Avance a Diciembre 2021	3
% Avance	100%
Comentario	
Sin comentarios	

Enfoques	
Aplica enfoque de género:	NO
Se entenderá utilización del enfoque de género la inclusión de medidas o acciones específicas de género en los diagnósticos, estudios, diseño, implementación y evaluación de proyectos y programas sociales, considerando necesidades específicas de acceso y participación de grupos de la población que presenten barreras o limitaciones atribuidas a su rol de género en los diversos contextos socioculturales (Documento Memoria, patrimonio y género elaborado por la Unidad de Género del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).	
Los BBCC atienden por igual a socios hombres y/o mujeres.	

Aplica enfoque de territorial:	NO
Este enfoque refiere a favorecer la valoración y respeto por la diversidad patrimonial presente en el país, propendiendo al desarrollo integral de los territorios, considerando sus identidades y formas de expresión particulares.	
La convocatoria es de carácter nacional, por lo cual existen BBCC de todas las regiones, si bien existe un criterio de "equidad territorial" en el entendido que todas las regiones tienen al menos un barrio beneficiado, no existen elementos destinados a favorecer a un territorio en especial.	

Aplica enfoque de territorial:	NO
Este enfoque refiere al derecho de personas y/o comunidades a conocer, comprender, entrar, visitar, utilizar, mantener, intercambiar y desarrollar el patrimonio cultural y natural. Incluye también el derecho a participar en la determinación, la interpretación y el desarrollo del patrimonio, así como de diseñar y ejecutar políticas y programas de preservación y salvaguardia.	
El programa busca fortalecer la oferta comercial de los barrios, las actividades patrimoniales y culturales se realizan en ese contexto, si bien suponen la participación de las comunidades y apoyan la visita y utilización de los mismos, su propósito último es más bien comercial.	

Observaciones generales	
Observaciones metodológicas al estado general de la acción:	

Otros antecedentes y fuentes complementarias de la acción

En esta sección puede incorporar, opcionalmente, antecedentes adjuntos, imágenes o direcciones web (url) con fuentes complementarias de información. Para el caso de imágenes e información a compartir en esta sección, se solicita autorizar a la Subsecretaría del Patrimonio Cultural para que puedan ser difundidas al público en el marco del trabajo del Plan Nacional de Patrimonio Cultural.

Archivos adjuntos

Sin archivos adjuntos

Links

Sin links adjuntos