

Identificación de la acción			
<b>ID de la acción:</b>	130		
<b>Nombre de la acción:</b>	Implementación Iniciativa Onda Media		
<b>Descripción de la acción:</b>	<p>Ondamedia es una es una plataforma digital, abierta y gratuita, de contenidos audiovisuales, desarrollada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Esta plataforma, disponibiliza y acepta contenido audiovisual (series, películas de ficción y documentales, cortometrajes, charlas y entrevistas, entre otros) en diversas áreas dela creación y el pensamiento. Así, la Ondamedia plantea como objetivo ?expresar la riqueza y diversidad cultural de nuestro país.</p> <p>Ondamedia, funciona de manera abierta, solicitándoles solamente a sus usuarios/as inscribirse en el sitio. Así, el contenido se disponibiliza de manera gratuita e ilimitada, aunque restringido al territorio nacional. Es importante señalar que el contenido disponible para los usuarios originalmente se restringía a ocho producciones mensuales, mas en el contexto sanitario provocado por el coronavirus, se levantó dicha limitante. Por otro lado, la plataforma permite integrar contenido de colaboradores que soliciten alojar su material en el sitio, previa revisión por parte del Ministerio. Actualmente, la plataforma aloja más de 2.000 producciones nacionales.</p>		
<b>Componentes de la acción:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo y mantención de plataforma.</li> <li>2. Alojamiento y renovación de contenido audiovisual.</li> <li>3. Contacto y revisión de contenido propuesto por colaboradores.</li> <li>4. Analítica de usuarios.</li> </ol>		
<b>Objetivos asociados a la acción:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Socializar los instrumentos disponibles para el reconocimiento de la diversidad patrimonial y su contribución al desarrollo sostenible, la puesta en valor y sensibilización del patrimonio cultural y natural de las comunidades, grupos e individuos.</li> <li>8. Promover el acceso equitativo al patrimonio cultural y natural en los territorios, ampliando las acciones de comunicación y difusión.</li> </ol>		
<b>Público objetivo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas</li> <li>• Hogares y/o Familias</li> </ul>		
<b>Institución responsable:</b>	Subsecretaría de las Culturas y las Artes		
<b>Institución(es) colaboradora(s):</b>	No tiene		
<b>Plazo estimado:</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Acción de continuidad (Permanente):</b></td> <td style="text-align: center;">SI</td> </tr> </table>	<b>Acción de continuidad (Permanente):</b>	SI
<b>Acción de continuidad (Permanente):</b>	SI		
<b>Meta al 2026:</b>	Poner a disposición de la ciudadanía contenidos audiovisuales nacionales a través de la Iniciativa Onda Media		

Estado de avance	
<b>Fecha del reporte</b>	31/12/2023
<b>Nivel de cumplimiento de la acción en relación a la meta 2026</b>	
<b>Comente el cumplimiento logrado:</b>	<p>Durante el 2023 ondamedia creció en 54 mil nuevos usuarios, alcanzando un total de 469.000 registros. Durante el año accedieron al servicio 189.300 usuarios, quienes reprodujeron 741.000 películas. Esto se logró incorporando 122 nuevas películas, junto con la elaboración de 59 piezas audiovisuales para promocionar las películas en RRSS. Se desarrolló una aplicación de Android TV, que permite acceder a la plataforma de los smartTV de la mayoría de las marcas de TV que hay en el mercado, con esto nos mantenemos actualizado, de acuerdo a los nuevos hábitos de consumo por parte de la ciudadanía. Por otro lado, se estableció un acuerdo para incluir la app de ondamedia, en los dispositivos de TV, eso facilita el acceso, además de dar a conocer el servicio, a más de 1,35 millones de personas.</p>

Hitos principales de la acción	
Indique los principales hitos desarrollados en el período de reporte que revelen avances en la implementación de la acción, en caso de que corresponda.	
Hito 1:	512 películas y cortometrajes exhibidos durante el año.
Hito 2:	Se integraron 14 largometrajes con reconocimientos en festivales, alcanzando un total de 26 largometrajes, además se sumaron dos cortometrajes, alcanzando un total de 45 contenidos sobre pueblos originarios.

Presupuesto vigente (M\$)	
Año:	2023
Presupuesto disponible:	\$256.453
1° Medición (Junio 2023):	\$37.336
2° Medición (Diciembre 2023):	\$234.291
% avance:	91%

Indicadores de la acción asociados al plan	
1. Tasa de variación de usuarios que visualizan contenidos culturales audiovisuales en el año t en relación al año t-1	
2023	
Meta de avance anual 2023	101.099
Avance a Junio 2023	95.084
Avance a Diciembre 2023	189.300
% Avance	187%
Comentario	
Sin comentarios	

Enfoques	
Aplica enfoque de género:	SI
Se entenderá utilización del enfoque de género la inclusión de medidas o acciones específicas de género en los diagnósticos, estudios, diseño, implementación y evaluación de proyectos y programas sociales, considerando necesidades específicas de acceso y participación de grupos de la población que presenten barreras o limitaciones atribuidas a su rol de género en los diversos contextos socioculturales (Documento Memoria, patrimonio y género elaborado por la Unidad de Género del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).	
Uso de rut en las cuentas de usuarios, lo que nos permite tener información desagregada por género. De acuerdo a las orientaciones de la unidad de género, resulta relevante contar con datos desagregados por sexo, que nos permitan analizar diversos datos, como territorio y horarios de consumo, entre otras variables, para poder desarrollar mejores políticas públicas sobre esta materia.	
Aplica enfoque de territorial:	SI
Este enfoque refiere a favorecer la valoración y respeto por la diversidad patrimonial presente en el país, propendiendo al desarrollo integral de los territorios, considerando sus identidades y formas de expresión particulares.	
Al ser Ondamedia una plataforma que permite visualizar contenido audiovisual nacional, facilita la valoración y respeto por la diversidad patrimonial presente en el país. Releva la identidad territorial a partir de las obras audiovisuales.	
Aplica enfoque de derechos:	SI
Este enfoque refiere al derecho de personas y/o comunidades a conocer, comprender, entrar, visitar, utilizar, mantener, intercambiar y desarrollar el patrimonio cultural y natural. Incluye también el derecho a participar en la determinación, la interpretación y el desarrollo del patrimonio, así como de diseñar y ejecutar políticas y programas de preservación y salvaguardia.	
Se integran subtítulos bajo de norma de inclusión, para personas sordas o con hipoacusia. Con el propósito de relevar las diversas identidades pertenecientes a pueblos originarios, contamos con un sección permanente en el sitio, llamada "Colección Pueblos originarios" con una diversidad de contenidos cinematográficos con reconocimientos en festivales, que abordan estas temáticas.	

Observaciones generales	
Observaciones metodológicas al estado general de la acción:	Sin observaciones

Otros antecedentes y fuentes complementarias de la acción
---

En esta sección puede incorporar, opcionalmente, antecedentes adjuntos, imágenes o direcciones web (url) con fuentes complementarias de información. Para el caso de imágenes e información a compartir en esta sección, se solicita autorizar a la Subsecretaría del Patrimonio Cultural para que puedan ser difundidas al público en el marco del trabajo del Plan Nacional de Patrimonio Cultural.

Archivos adjuntos
-------------------

Sin archivos adjuntos

Links
-------

URL: [www.ondamedia.cl](http://www.ondamedia.cl)