

Identificación de la acción			
ID de la acción:	126		
Nombre de la acción:	Publicación Revista Museos		
Descripción de la acción:	<p>La RevistaMuseos, desarrollada por la Subdirección Nacional de Museos, es una publicación anual desarrollada desde 1988, siendo la publicación oficial de la institución. Su principal objetivo apunta a ?reconocer, valorar y promover la labor que realizan las instituciones museológicas en Chile como agentes de desarrollo social, diversidad cultural y protección del patrimonio?.</p> <p>Se trata de la única publicación de este tipo en Chile y representa una oportunidad para la adecuada difusión del quehacer de museos que de otra forma no tendrían visibilización. Por otra parte es un componente clave para la conformación del sector de museos y unificación del Sistema Nacional de Museos.</p>		
Componentes de la acción:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de temas (iniciativas, proyectos, museos, etc). 2. Solicitud de artículos a personas o instituciones. 3. Recepción de artículos. 4. Revisión y edición de artículos 5. Diseñode revista. 6. Publicación. 7. Difusión de publicación. 8. Distribución a museos del Registros de Museos de Chile, otras instituciones académicas, bibliotecas, contactos internacionales. 		
Objetivos asociados a la acción:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar las acciones de identificación e investigación que se desarrollan en torno al patrimonio cultural y natural del país, con la participación de diversos actores a nivel local, regional y nacional. 8. Promover el acceso equitativo al patrimonio cultural y natural en los territorios, ampliando las acciones de comunicación y difusión. 		
Público objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Personas • Organizaciones • Establecimientos Educativos • Otro: Contactos internacionales (Programa Ibermuseos y asociados), organizaciones de carácter museales y afines. 		
Institución responsable:	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural		
Institución(es) colaboradora(s):	Museos, profesionales y académicos del ámbito nacional e internacional vinculados al sector museal y patrimonial que colaboran con artículos.		
Plazo estimado:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: right;">Acción de continuidad (Permanente):</td> <td>SI</td> </tr> </table>	Acción de continuidad (Permanente):	SI
Acción de continuidad (Permanente):	SI		
Meta al 2026:	Tener seis revistas publicadas al año 2026, una por año.		

Estado de avance	
Fecha del reporte	31/12/2024
Nivel de cumplimiento de la acción en relación a la meta 2026	
Comente el cumplimiento logrado:	<p>Avances durante el segundo semestre de 2024:</p> <p>Revista Museos #42, correspondiente al año 2023: -La revista fue publicada en su versión digital, en el sitio web de la SNM, a fines de diciembre de 2024. -Durante marzo se realizó una licitación para imprimir y a principios de abril se la adjudicó la imprenta Andros. -Tras revisar dos maquetas en papel, se está a la espera para ir a dar el visto buenofinal en máquina (en la imprenta). -Las revistas en su versión impresa deberían llegar a la SNM durante mayo.</p> <p>Revista Museos #43, correspondiente al año 2024: -Actualmente se están recibiendo y editando los primeros artículos.</p> <p>La revista #43 es la quinta comprometida en la meta al 2026, por lo cual, si bien se cumple la meta anual, el cumplimiento de la acción en relación al 2026 se cumple parcialmente (6 revistas impresas por la Subdirección Nacional de Museos al año 2026).</p>

Hitos principales de la acción	
Indique los principales hitos desarrollados en el período de reporte que revelen avances en la implementación de la acción, en caso de que corresponda.	
Hito 1:	La Revista Museos #42 fue publicada en su versión digital, en el sitio web de la SNM, a fines de diciembre de 2024
Hito 2:	Durante marzo de 2024 se realizó una licitación para imprimir la Revista Museos #42 y a principios de abril se la adjudicó la imprenta Andros. Tras revisar dos maquetas en papel, se está a la espera para ir a dar el visto bueno final en máquina (en la imprenta). Las revistas en su versión impresa deberían llegar a la SNM durante mayo
Hito 3:	El avance de la Revista Museos #43, correspondiente al año 2024, corresponde a la recepción y edición de los primeros artículos

Presupuesto vigente (M\$)	
Año:	2024
Presupuesto disponible:	\$10.000.000
1° Medición (Junio 2024):	\$6.330.800
2° Medición (Diciembre 2024):	\$10.000.000
% avance:	100%

Indicadores de la acción asociados al plan	
1. Número de revistas impresas	
2024	
Meta de avance anual 2024	500
Avance a Junio 2024	500
Avance a Diciembre 2024	500
% Avance	100%
Comentario	
<ul style="list-style-type: none"> Junio 2024: Se imprimieron 500 copias de la revista #41 Diciembre 2024: Se imprimieron 500 copias de la Revista Museos #41 	

2. Número de revistas distribuidas	
2024	
Meta de avance anual 2024	500
Avance a Junio 2024	200
Avance a Diciembre 2024	500
% Avance	100%
Comentario	
<ul style="list-style-type: none"> Junio 2024: Se han distribuido 200 copias de la revista #41 Diciembre 2024: Se distribuyeron las 500 copias de la Revista Museos #41 	

Enfoques	
Aplica enfoque de género:	NO
<p>Se entenderá utilización del enfoque de género la inclusión de medidas o acciones específicas de género en los diagnósticos, estudios, diseño, implementación y evaluación de proyectos y programas sociales, considerando necesidades específicas de acceso y participación de grupos de la población que presenten barreras o limitaciones atribuidas a su rol de género en los diversos contextos socioculturales (Documento Memoria, patrimonio y género elaborado por la Unidad de Género del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural).</p> <p>Si bien la línea editorial es respetuosa e inclusiva respecto a los temas de género, no existe una formalidad que obligue a una equidad en la creación de los artículos. Sin embargo, en las últimas ediciones se ha dado cabida a temáticas atingentes al enfoque de género.</p>	

Aplica enfoque de territorial:	SI
<p>Este enfoque refiere a favorecer la valoración y respeto por la diversidad patrimonial presente en el país, propendiendo al desarrollo integral de los territorios, considerando sus identidades y formas de expresión particulares.</p> <p>La diversidad de artículos que incluye la revista es representativa de los distintos territorios y sus identidades.</p>	

Aplica enfoque de derechos:	NO
<p>Este enfoque refiere al derecho de personas y/o comunidades a conocer, comprender, entrar, visitar, utilizar, mantener, intercambiar y desarrollar el patrimonio cultural y natural. Incluye también el derecho a participar en la determinación, la interpretación y el desarrollo del patrimonio, así como de diseñar y ejecutar políticas y programas de preservación y salvaguardia.</p> <p>Los artículos incluidos en la revista en ocasiones dan cuenta de acciones vinculadas al enfoque de derecho cumpliendo con el objetivo de difundirlos.</p>	

Observaciones generales	
Observaciones metodológicas al estado general de la acción:	La Revista Museos funciona como anuario del año anterior, lo cual implica su publicación desfasada. Por ejemplo, durante al año 2025 se trabaja en los contenidos desarrollados en 2024 y así sucesivamente.

Otros antecedentes y fuentes complementarias de la acción	
<p>En esta sección puede incorporar, opcionalmente, antecedentes adjuntos, imágenes o direcciones web (url) con fuentes complementarias de información. Para el caso de imágenes e información a compartir en esta sección, se solicita autorizar a la Subsecretaría del Patrimonio Cultural para que puedan ser difundidas al público en el marco del trabajo del Plan Nacional de Patrimonio Cultural.</p>	
Archivos adjuntos	
<ul style="list-style-type: none"> REVISTA #41.pdf 	

Imágenes adjuntas	

Links	
URL: https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/revista-museos-42	
Publicación digital de la Revista Museos #42	